

Station 1 – Appelformer og autenticitetsmarkører

Opgave:

- 1) Bliver der gjort brug af appelformerne? Hvilke? Kom med eksempler
- 2) Gennemgå de forskellige autencitetsmarkører og diskutér om der bliver gjort brug af dem i den dokumentarfilm I har set. Find eksempler

Autenticitetsmarkører

Når noget er **autentisk**, betyder det, at det er ægte, troværdigt eller virkeligt. I dokumentarfilm bruger man ofte det der hedder Autenticitetsmarkører, for at vise at det, der sker på filmen, er ægte.

De mest kendte Autenticitetsmarkører

- Voice over, tekstskilte og grafik, der forklarer sammenhænge eller markerer hvad, hvem, hvor og hvornår.
- Arkivmateriale som gamle film- og tv-optagelser, fotografier og hjemmevideoer, der dokumenterer eller beviser.
- Interviews med forskellige typer af kilder og videodagbogsoptagelser, der peger på autentiske menneskelige erfaringer.
- Sløring af billeder, forvrængning af lyd og brug af skjult kamera, der signalerer, at det kan være forbundet med reel fare at udtale sig eller filme.
- Håndholdt kamera brug af point of view og urolig kameraføring, der giver oplevelsen af ”lige nu og her”.
- On location-optagelser og dækbilleder, der peger på autentiske miljøer.
- Dårlig belysning, grovkornede billeder og sort/hvid der giver billederne et autentisk touch.
- Brud på den fjerde væg, der peger på den autentiske tilstedeværelse af instruktør og produktionshold.
- Rekonstruktioner, der genskaber virkelige begivenheder fra fortiden (tit med tekstskilte, der angiver ”rekonstruktion”).

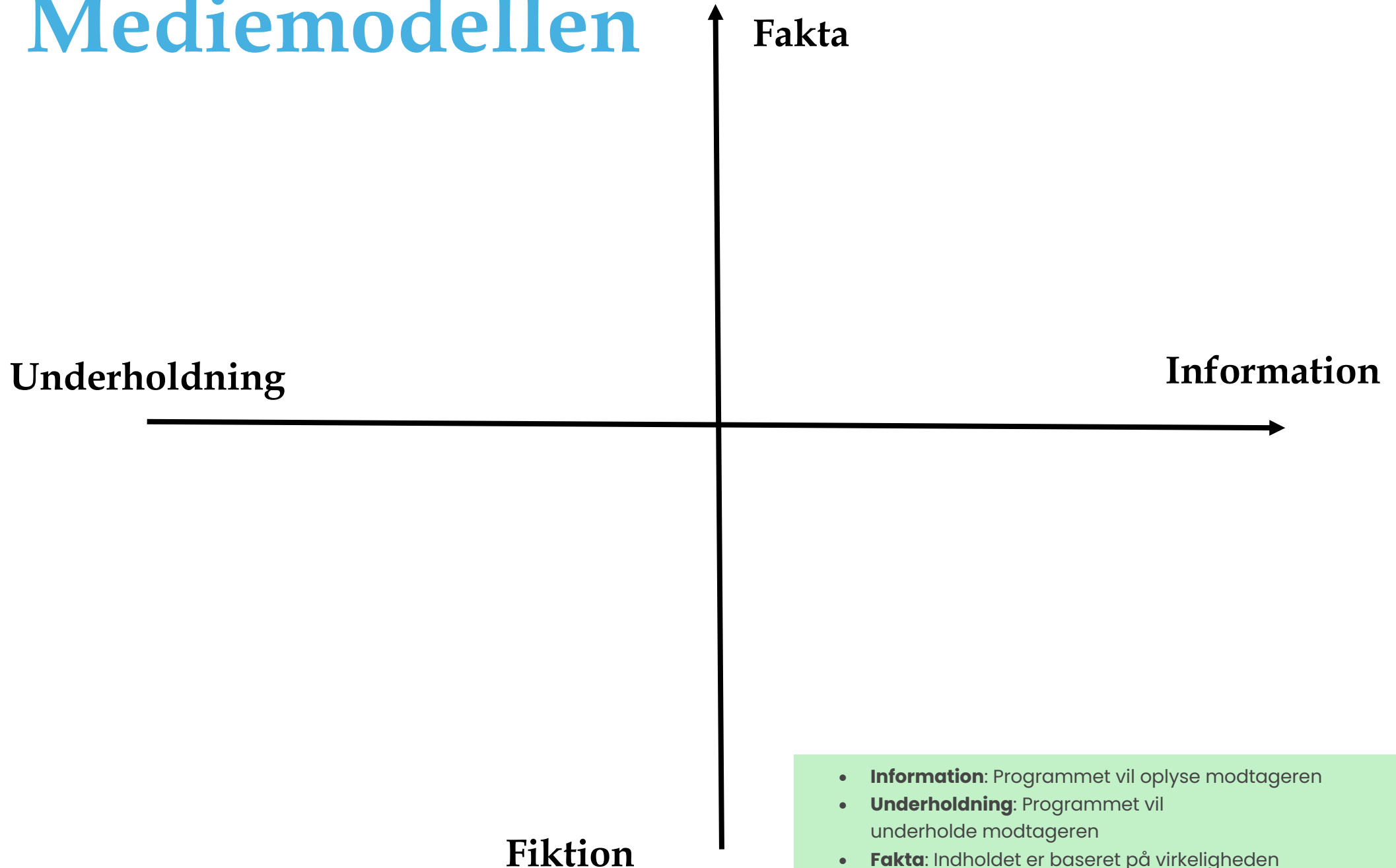
(Fra Granild og Wolfhagen 'DOX', 2016)

Station 2 - Mediemodellen

Opgave:

- 1) Diskutér hensigten med dokumentarfilmen (hvorfor er den lavet. Hvad vil den?). Kom med eksempler.
- 2) Indsæt dokumentarfilmen i mediemodellen.
Argumentér for jeres valg

Mediemodellen



- **Information:** Programmet vil oplyse modtageren
- **Underholdning:** Programmet vil underholde modtageren
- **Fakta:** Indholdet er baseret på virkeligheden
- **Fiktion:** Indholdet er opdigtet

Station 3 – Personer og miljø

Opgave:

- 1) Lav personkarakteristik af de vigtigste personer i dokumentaren. Både indre og ydre. Kom med eksempler.
- 2) Beskriv miljøet/miljøerne, der vises i dokumentaren. Kom med eksempler.

Station 4 - Titlen

Opgave:

- 1) Hvad tænker i om titlen og hvorfor? Hvorfor er netop denne titel valgt? Kom med eksempler.
- 2) Lav tre bud på alternative titler og forklar, hvorfor I har valgt dem.

Station 5 – Pitch og forside

Opgave:

- 1) Forestil jer, at ideen til dokumentarfilmen er jeres. Skriv en pitch, der skal sælge idéen til et medie.
- 2) Lav derefter jeres bud på forside til dokumentarfilmen med et AI billedgenereringsværktøj.

Station 6 – Emojis' og Hashtags

- 1) Lav et emoji-resumé af dokumentarfilmen. I skal kunne forklare jeres valg.
- 2) Forestil jer, at I har linket til dokumentarfilmen på sociale medier. Skriv fem hashtags, der både siger noget om dokumentaren, men også fanger folks opmærksomhed.