

KOLDKRIGS

MELÓDI GRAND PRIX



99
LUFTBALLONS

RUSSIANS

**I WON'T LET
THE SUN**

GO DOWN ON ME



Under Den Kolde Krig oprustedede USA og Sovjetunionen med flere og stærkere **atombomber**. Begge parter gjorde det for at afskrække modparten fra at angribe først. Det førte til en verden præget af frygt og en konstant trussel om atomkrig.



Doomsday Clock blev skabt i 1947 af forskere, som var bekymrede for atomvåben og krig. Uret viser symbolsk, hvor tæt verden er på en global katastrofe som atomkrig. Jo tættere uret er på midnat, jo større vurderes risikoen.

Uret flyttes alt efter verdenssituationen og fungerer som en advarsel – ikke som en forudsigelse. Især i 1980'erne stod uret tæt på midnat og afspejlede frykten for atomkrig.

Under Den Kolde Krig var mange mennesker bange for, at en konflikt mellem superstormagterne kunne føre til **atomkrig**. I 1980'erne fyldte denne frygt meget. Den kunne mærkes i nyhederne, i politik og i musikken.

I denne periode blev musikvideoer mere udbredte. Musik var ikke længere kun noget, man lyttede til. Det blev også noget, man så. Billederne i musikvideoerne gjorde sangenes budskaber lettere at forstå.

Mange musikvideoer viste frygt og usikkerhed. Der blev ofte brugt billeder af våben, missiler og soldater. Nogle videoer viste også **ure** eller nedtællinger. Det var symboler på atomtruslen og risikoen for krig.

Andre musikvideoer viste håb. De lagde vægt på fællesskab og menneskelighed. Nogle brugte humor eller ironi til at kritisere politikere og deres beslutninger. På den måde kunne musikvideoer både advare og give håb.

Musikvideoer var derfor mere end underholdning. De var også en måde at sige noget om verden på. Især unge kunne genkende deres egne følelser i musikken og billederne.

I dag kan musikvideoer fra 1980'erne bruges som historiske kilder. De viser ikke kun, hvad der skete i verden. De viser også, hvordan mennesker følte og tænkte under Den Kolde Krig.

Derfor skal du nu arbejde med musikvideoer fra 1980'erne. I grupper skal I undersøge hver jeres musikvideo. Til sidst skal du stemme på den musikvideo, du synes er bedst – og som skal vinde Koldkrigs Melodi Grand Prix.

Hver gruppe får tildelt en musikvideo af læreren.



I gruppen skal I først se musikvideoen. Herefter skal I arbejde med de seks spørgsmål i skemaet nedenfor.

Når I har besvaret spørgsmålene, skal I forberede en kort præsentation, hvor I viser musikvideoen og fremlægger jeres svar for resten af klassen.



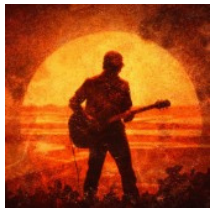
Scan QR-koden eller søg: "NENA – 99 Luftballons"

- Hvad handler sangen om, hvis man kun hører historien – og hvad mener du, sangen i virkeligheden handler om?
- Hvilke følelser eller stemninger er der i sangen? (Fx frygt, håb, vrede, ironi, sorg, advarsel)



Scan QR-koden eller søg: "Sting - Russians"

- Hvordan bliver magthavere, politik eller krig vist i sangen? (Bliver de kritiseret, gjort grin med, fremstillet som farlige eller alvorlige?)
- Hvilke billeder eller symboler bruges i sangen eller musikvideoen? (Fx solen, balloner, børn, ledere, bomber, kulde/varme)



Scan QR-koden eller søg: "Nik Kershaw - I Won't Let The Sun Go Down On Me"

- Hvordan passer musikken sammen med budskabet? (Er musikken glad, mens budskabet er alvorligt – eller omvendt?)
- Hvad vil sangskriveren have lytteren til at tænke eller føle – og lykkes det? (Fx advarsel, håb, kritik, empati)



Når du har set de tre musikvideoer og hørt gruppernes forklaringer, er det tid til afstemning. Hvilken af de tre sange er bedst? Tæl klassens stemmer sammen og kår vinderen af Koldkrigs Melodi Grand Prix!

KOLDKRIGS

MELÓDI GRAND PRIX

99 LUFTBALLONS

NENA • 1983



RUSSIANS

STING • 1985

I WON'T LET THE SUN GO DOWN ON ME

NIK KERSHAW • 1983



0 12345 67890 1

